

Kraków, 27.05.2019 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 3/3.3.1./2019  
z dnia: 27.05.2019 r.**

**na wykonanie analizy i oceny rynków zagranicznych (emisyjnych) pod kątem priorytetowych obszarów produktów turystycznych województwa małopolskiego dla potrzeb małopolskich małych i średnich przedsiębiorstw branży turystycznej**

W związku z realizacją projektu pn. „Promocja oferty gospodarczej branż przemysłu czasu wolnego oraz wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne” w ramach Działania 3.3. Umiejscowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałania 3.3.1. Promocja Gospodarcza Małopolski, Regionalnego Program Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 do przedmiotowego postępowania zastosowanie mają Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Zapytanie ofertowe prowadzone jest w trybie zasady konkurencyjności.

Zamawiający zaprasza do składania ofert na wykonanie analizy i oceny rynków zagranicznych pod kątem priorytetowych obszarów produktów turystycznych województwa małopolskiego dla potrzeb małopolskich małych i średnich przedsiębiorstw branży turystycznej.

**I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

Małopolska Organizacja Turystyczna, ul. Rynek Kleparski 4/13, 31-150 Kraków, KRS 0000053654, NIP: 676 22 02 113, REGON: 356372852

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest analiza 36 rynków zagranicznych (emisyjnych) pod kątem wartości czterech obszarów małopolskich produktów turystycznych (turystyka: biznesowa, medyczna, rekreacyjna i sportowa, miejska i kulturowa) oraz ich potencjału dla turystyki wyjazdowej za granicę, w tym do województwa małopolskiego.

Podstawą opisu ma być wskazany(e) kraj(e) jako rynek emisyjny bez względu na liczbę faktycznie przyjeżdżających z niego turystów do Małopolski.

Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia zawiera **załącznik nr 4** „Specyfikacja oceny rynków zagranicznych pod kątem priorytetowych obszarów produktów turystycznych województwa małopolskiego dla potrzeb małopolskich małych i średnich przedsiębiorstw branży turystycznej.

**III. CEL ZAMÓWIENIA:**

Celem zamówienia jest wykonanie analizy i oceny rynków zagranicznych pod kątem priorytetowych obszarów produktów turystycznych województwa małopolskiego. Celem analizy jest dostarczenie małopolskim MŚP działającym w przemyśle czasu wolnego, zainteresowanym ekspansją na rynkach zagranicznych, wiedzy na temat 36 rynków pod kątem wartości czterech obszarów produktowych, możliwości dotarcia do indywidualnego, potencjalnego klienta, a przede wszystkim organizatorów i pośredników rynku turystycznego

**IV. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA/TERMIN REALIZACJI UMOWY:**

100 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy

**V. KOD CPV:**

79310000-0 Usługi badania rynku

**VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu, który jest załączony do niniejszego zapytania ofertowego jako **Załącznik nr 1** wraz z dodatkowymi Załącznikami.

2. Oferta winna być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
4. Wykonawca sporządza wycenę w formularzu oferty na podstawie specyfikacji technicznej i ilościowej opisanej w przedmiocie zamówienia.
5. W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do osobistego stawienia się u Zamawiającego w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty.
6. **Oferta powinna zawierać:**
  - pełną nazwę Wykonawcy, adres lub siedzibę, numer telefonu;
  - posiadać datę wystawienia;
  - wartość zamówienia brutto (w PLN)
  - termin płatności za fakturę/y (liczba pełnych dni kalendarzowych)
  - powoływać się na numer zapytania ofertowego: **3/3.3.1/2019**;
  - załączniki.
7. Niekompletne oferty i oferty, które wpłyną po upływie terminu wyznaczonego w niniejszym zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,
9. Zamawiający poprawia w ofercie:
  - a) oczywiste omyłki pisarskie,
  - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

## VII. ODRZUCENIE OFERTY:

1. Zamawiający odrzuca oferty jeżeli:
  - a) treść jest niezgodna z przedmiotem zamówienia;
  - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
  - c) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
  - d) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
  - e) oferta podpisana została przez osobę, która nie jest upoważniona do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy w przypadku gdy nie przedstawiono pełnomocnictwa dla tej osoby do podpisania oferty.
  - f) zawiera błędy w obliczeniu ceny,
  - g) wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Prawa zamówień publicznych lub uzupełnienia oferty zgodnie z informacją przedstawioną przez Zamawiającego.
  - h) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

## VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- posiadają wiedzę i doświadczenie do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia;
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,

Ponadto Wykonawca powinien posiadać minimum 5 letnie doświadczenie w marketingu turystycznym potwierdzone realizacją 5 usług, w tym minimum 2 usług zbieżnych z przedmiotem zamówienia, (tj. obejmujących analizy rynków zagranicznych w obszarze turystyki, analizy potencjału rynków emisyjnych), oraz co najmniej 1 usługą na kwotę 100 tys. PLN, potwierdzone referencjami lub protokołami odbioru, w których jest zawarta

informacja o terminowym i należyтым wykonaniu przedmiotu zamówienia. Dokumenty potwierdzające należyte wykonanie zamówień, powinny być wystawione przez osobnych Zamawiających.

W celu potwierdzenia spełnienia wszystkich powyższych warunków udziału w postępowaniu prosimy o wypełnienie oświadczenia stanowiącego **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego oraz przedstawienie wymaganych załączników.

## IX. KRYTERIA OCENY OFERT:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium oceny		Waga punktowa (0-100) pkt.
1.	Wartość zamówienia brutto (w PLN)	70
2.	Termin płatności za fakturę/y ( <i>liczba pełnych dni kalendarzowych</i> )	30

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Wartość zamówienia brutto (w PLN) - 70%,

Termin płatności za fakturę/y (liczba pełnych dni kalendarzowych) – 30%

Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad:

Ad. 1) Wartość punktowa kryterium wartość zamówienia brutto będzie wyliczana według wzoru:

$$(C \text{ min} : C \text{ n}) \times 100 \times 70\%$$

gdzie:

C min - najniższa wartość zamówienia brutto spośród ofert nie odrzuconych

C n – wartość zamówienia brutto ocenianej oferty

gdzie 1 % = 1 pkt

Ad. 2) Wartość punktowa kryterium termin płatności za fakturę/y będzie wyliczane według:

T = do 7 dni – 0 pkt,

T = od 8 do 14 dni – 10 pkt,

T = od 15 do 21 dni – 20 pkt,

T = od 22 do 30 dni – 30 pkt,

gdzie:

T – Termin płatności

gdzie 1 % = 1 pkt

Ad. 3) Ostateczna ocena oferty będzie wyliczana według wzoru:

$$O = C + T$$

gdzie:

O – ostateczna ocena oferty

C – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium wartość zamówienia,

T – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium termin płatności.

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.



#### X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferta powinna zostać przygotowana na formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać elektronicznie w formie skanu podpisanego przez Wykonawcę, na adres e-mail: [zamowienia@mot.krakow.pl](mailto:zamowienia@mot.krakow.pl)
2. Ostateczny termin składania ofert upływa na koniec dnia: **03.06.2019 r.**

#### XI. OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTU:

Do kontaktu z oferentami w sprawach formalno-merytorycznych dotyczących postępowania wyznaczona jest Pani Mirosław Bartyzel : kontakt e-mail [mirekb@mot.krakow.pl](mailto:mirekb@mot.krakow.pl), tel.: 12 421 16 04.

#### XII. WARUNKI WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy/Oferenci, którzy:

1. Posiadają powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym Małopolska Organizacja Turystyczna. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku Wykonawcy przedłożą wypełniony **Załącznik nr 3** niniejszej oferty.

2. Nie spełniają warunków udziału w postępowaniu umieszczonych w zapytaniu ofertowym **nr 3/3.3.1./2019** oraz załącznikach, które są integralną częścią zapytania ofertowego bądź też nie dołączyli niezbędnych dokumentów potwierdzających spełnienie ww. warunków.
3. Oferta zawiera istotne błędy w wyliczeniu ceny.
4. Złoży ofertę po wskazanym terminie.

#### XIII. INFORMACJE DODATKOWE ISTOTNE NA ETAPIE ZAWARCIA UMOWY

1. Rozstrzygnięcie postępowania nastąpi niezwłocznie po upływie terminu zakończenia składania ofert.
2. Termin związania ofertą **30 dni** rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
4. Zamawiający zastrzega, że przez cały okres ważności oferty ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.
5. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru oferty.
6. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Wykonawców biorących udział w postępowaniu ofertowym o wynikach za pośrednictwem strony internetowej: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
7. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
8. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.



9. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
10. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
11. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Wykonawcom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.

#### **XIV. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany zostaną wprowadzone na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Niniejsze Zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej:  
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>



**Załącznik nr 1**

**FORMULARZ OFERTY**

W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe nr 3/3.3.1./2019 z dnia 27.05.2019 r. na wykonanie analizy i oceny rynków zagranicznych pod kątem priorytetowych obszarów produktów turystycznych województwa małopolskiego dla potrzeb małopolskich małych i średnich przedsiębiorstw branży turystycznej składamy poniższą ofertę.

<b>Dane Oferenta</b>	
Nazwa	
Adres	
NIP	
NR KRS	
Rodzaj podmiotu	
<b>Dane Osoby Kontaktowej</b>	
Imię i Nazwisko	
Adres e-mail	
Telefon	
<b>Parametry oferty</b>	
Data przygotowania oferty	
<b>Określenie przedmiotu oferty (zakres i szczegółowy opis oferowanych usług/produktów)</b>	
<b>Odniesienie do kryteriów wyboru oferty</b>	
Wartość zamówienia brutto (w PLN)	
Termin płatności za fakturę/y (liczba pełnych dni kalendarzowych)	
<b>Załączniki do formularza*</b>	



Załącznik nr 2 Oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków udziału w postępowaniu. (Wraz z załącznikami.)	(TAK / NIE)
Załącznik nr 3 Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych	(TAK / NIE)

***Oświadczenie oferenta:***

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z Zapytaniem Ofertowym i nasza oferta zawiera wszystkie elementy określone w Zapytaniu.

Imię i Nazwisko osoby upoważnionej do złożenia oferty	
Stanowisko służbowe	
Data i podpis	

**Załącznik nr 2**

**Wykonawca /pieczętka:** ....., **dn.** .....

NIP .....

REGON .....

**Oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków udziału w postępowaniu**  
Dotyczy zapytania ofertowego nr 3/3.3.1./2019 z dnia 27.05.2019 r.

Wykonawca oświadcza, że spełnia wszystkie niżej wymienione warunki udziału w postępowaniu:

- posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- posiadam wiedzę i doświadczenie do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia;
- znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,

Ponadto posiadam/y minimum 5 letnie doświadczenie w marketingu turystycznym potwierdzone realizacją 5 usług, w tym minimum 2 usług zbieżnych z przedmiotem zamówienia, (tj. analizą rynków zagranicznych w obszarze turystyki; analizą potencjału rynków emisyjnych) oraz co najmniej 1 usługą na kwotę 100 tys. W celu potwierdzenia spełnienia warunku, załączam do oświadczenia wykaz zrealizowanych usług oraz referencje lub protokoły odbioru, w których jest zawarta informacja o terminowym i należyтым wykonaniu przedmiotu zamówienia. Dokumenty potwierdzające należyte wykonanie zamówień, są wystawione przez osobnych Zamawiających.

*Tabela 1 Wykaz zrealizowanych usług w zakresie marketingu terytorialnego, analiz rynków zagranicznych w obszarze turystyki; analiz potencjału rynków emisyjnych*

	<b>Nazwa Zamawiającego</b>	<b>Przedmiot zlecenia / nazwa usługi</b>	<b>Wielkość zamówienia w PLN</b>	<b>Termin realizacji (miesiąc, rok)</b>
1				
2				
3				
4				
5				

.....  
*data i podpis Wykonawcy/ upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy*



Załącznik nr 3

Wykonawca/pieczątko:

.....

NIP .....

REGON .....

**Oświadczenie o braku powiązań  
osobowych i kapitałowych**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 3/3.3.1/2019 z dnia 27.05.2019 r.

Oświadczam(y), że nie jestem(eśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

data i podpis Wykonawcy/ upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy