

Kraków, dnia 26.04.2023 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 na świadczenie usługi polegającej na organizacji trzech wydarzeń typu ambient marketing w Norwegii oraz w Szwecji oraz w Danii, Norwegii i Szwecji (trasa nordycka) w ramach projektu pn. „Małopolska - cel podróży”.

Zamawiający niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na organizacji trzech wydarzeń typu ambient marketing w Norwegii oraz w Szwecji oraz w Danii, Norwegii i Szwecji (trasa nordycka) w ramach projektu pn. „Małopolska - cel podróży”:

1. WYBRANA ZOSTAŁA OFERTA:

numer oferty: 1

Wykonawca: **Konrad Koper oraz Sebastian Godula prowadzący działalność w ramach spółki cywilnej event-factory s.c. K. Koper, S. Godula**za cenę brutto: **307 027,38 zł****UZASADNIENIE**

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożył wymagane dokumenty. W postępowaniu wpłynęła wyłącznie jedna oferta, która wg kryterium oceny ofert (cena oferty brutto w PLN, dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych, których celem była promocja kraju/regionu/miasta, aspekty społeczne) jest ofertą, która uzyskała łącznie ocenę **97,00 pkt**.

2. OFERTY W PRZETARGU ZŁOŻYLI NASTĘPUJĄCY WYKONAWCY:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy
1	Konrad Koper oraz Sebastian Godula prowadzący działalność w ramach spółki cywilnej event-factory s.c. K. Koper, S. Godula	ul. Starego Wiarusa 22 31-263 Kraków

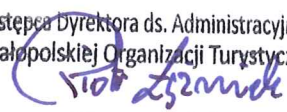
3. PUNKTACJA OFERT DLA KRYTERIÓW OKREŚLONYCH W ZAPYTANIU OFERTOWYM PRZEDSTAWIA SIĘ NASTĘPUJĄCO:

Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium			
	Cena oferty brutto (PLN)	Dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych, których celem była promocja kraju/regionu/miasta	Aspekty społeczne	Razem
1	77	20	0	97

4. TERMIN, PO UPŁYWIE KTÓREGO UMOWA MOŻE BYĆ ZAWARTA:

Umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie uzgodnionym przez Strony.

MAŁOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Rynek Kleparski 4/13
31-150 Kraków
NIP 676-22-02-113; REGON 356372852

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych,
Małopolskiej Organizacji Turystycznej

Piotr Łęźniak