

Kraków, dnia 28.11.2022 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, na realizację usługi polegającej na przygotowaniu briefu kampanii, przygotowaniu koncepcji kreatywnej kampanii, strategii komunikacji i planu mediowego oraz koordynacji kampanii w ramach projektu pn. „Małopolska – cel podróży”.

Zamawiający niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na przygotowaniu briefu kampanii, przygotowaniu koncepcji kreatywnej kampanii, strategii komunikacji i planu mediowego oraz koordynacji kampanii w ramach projektu pn. „Małopolska – cel podróży”:

1. WYBRANA ZOSTAŁA OFERTA:

numer oferty: 1

firma (nazwa): **ADMIND AGENCY Sp. z o.o. Sp. k.**, ul. Dworska 1, 30-314 Krakówza cenę brutto: **34 100,00 złotych (dla zadania 1),**
108 900,01 złotych (dla zadania 2),
279 399,96 złotych (dla zadania 3).

UZASADNIENIE

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożył wymagane dokumenty. W postępowaniu wpłynęły łącznie trzy oferty, z czego wyłącznie jedna oferta podlegała ocenie. Oferta nr 1 wykonawcy wg kryterium oceny ofert (dla zadania 1: wartość zamówienia brutto, dodatkowe doświadczenie Oferenta związane z przygotowywaniem dokumentów strategicznych do kampanii promocyjnych, aspekty społeczne; dla zadania 2: wartość zamówienia brutto, dodatkowe doświadczenie Oferenta związane z przygotowywaniem koncepcji kreatywnej kampanii promocyjnych, proponowana nowa forma graficzna do wykorzystania w kampanii promocyjnej, aspekty społeczne; dla zadania 3: wartość zamówienia brutto, dodatkowe doświadczenie Oferenta związane z koordynacją/realizacją kampanii promocyjnych, projekt scenariusza wydarzenia ambientowego na jednym z rynków objętych kampanią, aspekty społeczne), jest ofertą, która uzyskała:

- łącznie **97 pkt** w ramach oceny oferty dla zadania 1,
- łącznie **95 pkt** w ramach oceny oferty dla zadania 2,
- łącznie **95 pkt** w ramach oceny oferty dla zadania 3.

2. OFERTY W POSTĘPOWANIU ZŁOŻYLI NASTĘPUJĄCY WYKONAWCY:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy	Zakres oferty
1	ADMIND AGENCY Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Dworska 1 30-314 Kraków	Oferta na realizację zadania 1, 2, 3
2	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k.	al. Niepodległości 210 lok. 25 00-608 Warszawa	Oferta na realizację zadania 2, 3
3	Agencja Reklamowa S4 S.A.	ul. św. Filipa 23/4 31-150 Kraków	Oferta na realizację zadania 2

Oferta nr 2 nie została rozpatrzona przez Zamawiającego. Oferta Wykonawcy nie spełnia warunku, o którym mowa w pkt 7.2 zapytania ofertowego nr ZO/MCP/2022/08 z dnia 14 listopada 2022 r. – warunek posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia, który należy potwierdzić realizacją co najmniej 1 zbieżnej usługi o podobnym charakterze do przedmiotu zamówienia tj. przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii dla zadania 2 na kwotę minimum 110 000,00 zł brutto, koordynację/realizację kampanii kreatywnej dla zadania 3 na kwotę minimum 280 000,00 zł brutto. Oferent dla zadania 2 nie przedstawił potwierdzenia przygotowania koncepcji kreatywnej, natomiast dla zadania 3 brak określenia kwoty wskazującej na spełnienie warunku. Ponadto oferta nie spełnia warunku, o którym mowa w pkt 10.3 zapytania ofertowego nr ZO/MCP/2022/08 z dnia 14 listopada 2022 r. Brak w przesłanych dokumentach załącznika nr 3 – oświadczenia dotyczącego spełniania klauzul społecznych. Dodatkowo oferta została przesłana przy wykorzystaniu zewnętrznego dysku, co pozostaje sprzeczne z pkt 12 – „nie spełnia wymogu złożenie oferty drogą e-mailową na adres e-mail: postepowania@mot.krakow.pl w postaci tzw. podlinkowania oferty w treści przesłanego e-maila lub przez zewnętrzny dysk”.

Oferta nr 3 nie została rozpatrzona przez Zamawiającego. Oferta Wykonawcy nie spełnia warunku, o którym mowa w pkt 8 zapytania ofertowego nr ZO/MCP/2022/08 z dnia 14 listopada 2022 r. – „w celu potwierdzenia doświadczenia dla każdego zadania Oferent złoży referencje lub protokoły zdawczo-odbiorcze lub oświadczenia lub faktury lub umowy lub inne równoważne dokumenty potwierdzające zarówno należyte zrealizowanie tych usług jak również ich wartość”. Z referencji (dokument stanowiący załącznik pn. S4_referencje BIK-sig) oraz faktury VAT nr FV/000223/21 (dokument stanowiący załącznik pn. FV_000223_21 rozliczająca FZAL_000001_21-sig) oraz faktury VAT zaliczkowej nr FZAL/000001/21 (dokument stanowiący załącznik pn. FZAL_000001_21-sig) nie wynika wartość realizacji koncepcji kreatywnej. Treść referencji potwierdza prawidłową realizację koncepcji kreatywnej, jednakże z przedłożonych faktur wynika, że kwota 641 945,61 zł brutto obejmuje produkcję spotu reklamowego. Nie sposób zweryfikować zatem spełnienia warunku w zakresie realizacji 1 zbieżnej usługi polegającej na przygotowaniu koncepcji kreatywnej kampanii zamówienia na kwotę minimum 110 000,00 zł brutto. Dodatkowo błędnie został sporządzony załącznik nr 3 – oświadczenie dotyczące spełnienia klauzul społecznych, w treści którego oferent nie zaznaczył pola do wyboru „należy/nie należy”, co nie pozwala na weryfikację zatrudniania osób i przynależności do kategorii wskazanych w treści załącznika nr 3.

Oferty oznaczone nr 2 i 3 nie podlegają rozpoznaniu w oparciu o punkt 12 zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na przygotowaniu briefu kampanii, przygotowaniu koncepcji kreatywnej kampanii, strategii komunikacji i planu mediowego oraz koordynacji kampanii w ramach projektu pn. „Małopolska – cel podróży”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, nr ZO/MCP/2022/08 z dnia 14 listopada 2022 r.

3. PUNKTACJA OFERT DLA KRYTERIÓW OKREŚLONYCH W ZAPYTANIU OFERTOWYM PRZEDSTAWIA SIĘ NASTĘPUJĄCO:

Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium dla zadania 1			
	Wartość zamówienia brutto (w PLN)	Dodatkowe doświadczenie Oferenta związane z przygotowaniem dokumentów strategicznych do kampanii promocyjnych	Aspekty społeczne	Razem
1	75 pkt	22 pkt	0 pkt	97 pkt



Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium dla zadania 2				
	Wartość zamówienia brutto (w PLN)	Dodatkowe doświadczenie Oferenta związane z przygotowaniem koncepcji kreatywnej kampanii promocyjnych	Proponowana nowa forma graficzna do wykorzystania w kampanii promocyjnej	Aspekty społeczne	Razem
1	55 pkt	22 pkt	18 pkt	0 pkt	95 pkt

Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium dla zadania 3				
	Wartość zamówienia brutto (w PLN)	Dodatkowe doświadczenie Oferenta związane z koordynacją/realizacją kampanii promocyjnych	Projekt scenariusza wydarzenia ambientowego na jednym z rynków objętych kampanią	Aspekty społeczne	Razem
1	55 pkt	22 pkt	18 pkt	0 pkt	95 pkt

4. TERMIN, PO UPŁYWIE KTÓREGO UMOWA MOŻE BYĆ ZAWARTA:

Umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie uzgodnionym przez Strony.

Z poważaniem

Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych
Małopolskiej Organizacji Turystycznej

Piotr Łęznik
Piotr Łęznik