

Kraków, dnia 15.07.2022 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, na realizację usługi polegającej na organizacji wydarzenia typu ambient marketing we Włoszech w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”.

Zamawiający niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na organizacji wydarzenia typu ambient marketing we Włoszech w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”:

1. WYBRANA ZOSTAŁA OFERTA:

numer oferty: 1

firma (nazwa): **DMC Poland Sp. z o.o., ul. Bogucicka 70B, 30-898 Kraków**

za cenę brutto: **133 138,00 złotych**

UZASADNIENIE

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożył wymagane dokumenty. W postępowaniu wpłynęły łącznie trzy oferty, z czego wyłącznie jedna oferta podlegała ocenie. Oferta nr 1 wykonawcy wg kryterium oceny ofert (wartość zamówienia brutto (w PLN), dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych dla podmiotów turystycznych zajmujących się promocją kraju/regionu/miasta, aspekty społeczne), jest ofertą, która uzyskała łącznie **82 pkt.**

2. OFERTY W POSTĘPOWANIU ZŁOŻYLI NASTĘPUJĄCY WYKONAWCY:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy
1	DMC Poland Sp. z o.o.	ul. Bogucicka 70B 30-898 Kraków
2	Ibento Sp. z o.o.	ul. Złotego Smoka 16 02-202 Warszawa
3	Sun&More Sp. z o.o.	ul. Madalińskiego 8 lok. 215 70-101 Szczecin

Oferta nr 2 i 3 nie zostały rozpatrzone przez Zamawiającego. Wykonawcy nie spełniają warunków określonych w zapytaniu ofertowym, a co za tym idzie Wykonawcy, którzy złożyli Ofertę nr 2 i 3 zostają wykluczeni z postępowania z niżej wskazanych powodów:

Oferta nr 2:

- Zgodnie z pkt 7.6 Zapytania Ofertowego nr ZO/MCP/2022/03 - w ramach przedkładanej oferty

Wykonawca musi opracować i przedłożyć wstępny plan wydarzenia z rozpiską godzinową, który będzie zawierał wszystkie wskazane w zapytaniu elementy.

Oferta Wykonawcy nr 2 nie spełnia ww. warunku, gdyż nie dołączono wstępnego planu wydarzenia z rozpiską godzinową.

Oferta nie podlega rozpoznaniu w oparciu o Punkt 12 zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na organizacji wydarzenia typu ambient marketing we Włoszech w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, nr ZO/MCP/2022/03 z dnia 7 lipca 2022 r.

Oferta nr 3

- Zgodnie z pkt 7.2 Zapytania Ofertowego nr ZO/MCP/2022/03 - o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:
 2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówień.
Ponadto Oferent wykaże, że dysponuje następującymi osobami, niezbędnymi do realizacji zamówienia tj. osobą na stanowisku event manager/project manager, która musi wykazać się co najmniej:
 - doświadczeniem minimum 2 lata na stanowisku event manager/project manager,
 - doświadczeniem przy realizacji 1 wydarzenia typu event/ambient.
 Oferent zobowiązany będzie dołączyć do oferty CV proponowanej osoby, ze wskazaniem powyższych wymagań.

Oferta Wykonawcy nr 3 nie spełnia ww. warunku, gdyż nie dołączono CV proponowanej osoby.

- Zgodnie z pkt 7.6 Zapytania Ofertowego nr ZO/MCP/2022/03 - w ramach przedkładanej oferty Wykonawca musi opracować i przedłożyć wstępny plan wydarzenia z rozpiską godzinową, który będzie zawierał wszystkie wskazane w zapytaniu elementy.

Oferta Wykonawcy nr 3 nie spełnia ww. warunku, gdyż nie dołączono wstępnego planu wydarzenia z rozpiską godzinową.

Oferta nie podlega rozpoznaniu w oparciu o Punkt 12 zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na organizacji wydarzenia typu ambient marketing we Włoszech w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, nr ZO/MCP/2022/03 z dnia 7 lipca 2022 r.

3. PUNKTACJA OFERT DLA KRYTERIÓW OKREŚLONYCH W ZAPYTANIU OFERTOWYM PRZEDSTAWIA SIĘ NASTĘPUJĄCO:

Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium			
	Wartość zamówienia brutto (w PLN)	Dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych dla podmiotów turystycznych zajmujących się promocją kraju/regionu/miasta	Aspekty społeczne	Razem
1	77	5	0	82

4. TERMIN, PO UPŁYWIE KTÓREGO UMOWA MOŻE BYĆ ZAWARTA:

Umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie uzgodnionym przez Strony.

MAŁOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Rynek Kleparski 4/13
31-150 Kraków
NIP 676-22-02-113; REGON 356372852

Z poważaniem

Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych
Małopolskiej Organizacji Turystycznej



Piotr Łęźniak