

Kraków, dnia 27.05.2022 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, na realizację usługi polegającej na organizacji wydarzenia typu ambient marketing we Włoszech w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”.

Zamawiający niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na organizacji wydarzenia typu ambient marketing we Włoszech w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”:

1. WYBRANA ZOSTAŁA OFERTA:

numer oferty: 1

firma (nazwa): **DMC Poland Sp. z o.o., ul. Bogucicka 70B, 30-898 Kraków**

za cenę brutto: **92 267,45 zł**

UZASADNIENIE

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożył wymagane dokumenty. W postępowaniu wpłynęły łącznie dwie oferty, z czego wyłącznie jedna oferta podlegała ocenie. Oferta nr 1 wykonawcy wg kryterium oceny ofert (wartość zamówienia brutto (w PLN), dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych dla podmiotów turystycznych zajmujących się promocją kraju/regionu/miasta, aspekty społeczne), jest ofertą, która uzyskała łącznie **87,00 pkt**.

2. OFERTY W POSTĘPOWANIU ZŁOŻYLI NASTĘPUJĄCY WYKONAWCY:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy
1	DMC Poland Sp. z o.o.	ul. Bogucicka 70B 30-898 Kraków
2	Orient Travel Sp. z o.o.	ul. Warszawska 36 40-010 Katowice

Oferta nr 2 nie została rozpatrzona przez Zamawiającego. Wykonawca nie spełnia warunku doświadczenia, o którym mowa w pkt 7.2 zapytanie ofertowego nr ZO/MCP/2022/02 z dnia 16 maja 2022 r. Wykonawca nie przedstawił potwierdzenia realizacji działań eventowych typu ambient marketing na kwotę co najmniej 90 000,00 zł brutto. Treść przedłożonych załączników nr 2 oraz 3 zawiera braki w postaci zaniechania wyboru jednej z dwóch opcji – jest/nie jest, z których jedną zgodnie z treścią ww. załączników należy usunąć lub skreślić. Wykonawca ponadto nie załączył do złożonej oferty wstępnego planu wydarzenia z rozpiską godzinową, który będzie zawierał wszystkie wskazane w zapytaniu ofertowym elementy (pkt 7.6 zapytania ofertowego). Oferta nie podlega rozpoznaniu w oparciu o Punkt

12 zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na organizacji wydarzenia typu ambient marketing we Włoszech w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, nr ZO/MCP/2022/02 z dnia 16 maja 2022 r.

3. PUNKTACJA OFERT DLA KRYTERIÓW OKREŚLONYCH W ZAPYTANIU OFERTOWYM PRZEDSTAWIA SIĘ NASTĘPUJĄCO:

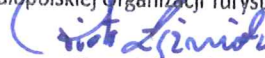
Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium			
	Wartość zamówienia brutto (w PLN)	Dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych dla podmiotów turystycznych zajmujących się promocją kraju/regionu/miasta	Aspekty społeczne	Razem
1	77	10	0	87

4. TERMIN, PO UPŁYWIE KTÓREGO UMOWA MOŻE BYĆ ZAWARTA:

Umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie uzgodnionym przez Strony.

Z poważaniem

Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych
Małopolskiej Organizacji Turystycznej



Piotr Łęznik