

Kraków, dnia 23.01.2023 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, na realizację usługi polegającej na zaplanowaniu i organizacji dwóch wydarzeń typu ambient marketing w USA w Miami i Chicago w ramach projektu pn. „Małopolska – cel podróży”.

Zamawiający niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na zaplanowaniu i organizacji dwóch wydarzeń typu ambient marketing w USA w Miami i Chicago w ramach projektu pn. „Małopolska – cel podróży”:

1. WYBRANA ZOSTAŁA OFERTA:

numer oferty: 1

firma (nazwa): 60MLN.PL Sp. z o.o.

za cenę brutto: 176 350,00 złotych

UZASADNIENIE

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożył wymagane dokumenty. W postępowaniu wpłynęły łącznie cztery oferty, z czego wyłącznie jedna oferta podlegała ocenie. Oferta Wykonawcy nr 1 - 60MLN.PL Sp. z o.o. - wg kryterium oceny ofert (cena oferty brutto, dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych dla podmiotów turystycznych zajmujących się promocją kraju/regionu/miasta oraz aspekty społeczne), jest ofertą, która uzyskała łącznie 87 pkt.

2. OFERTY W POSTĘPOWANIU ZŁOŻYLI NASTĘPUJĄCY WYKONAWCY:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy
1	60MLN.PL Sp. z o.o.	ul. Kabaretowa 21 01-942 Warszawa
2	KDK Sp. z o.o.	ul. Mokotowska 14 00-561 Warszawa
3	M Promotion International Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Tamka 40 lok. 1 00-355 Warszawa
4	BERM Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Postępu 17A 02-676 Warszawa

Oferta nr 2 (Wykonawca - KDK Sp. z o.o.) nie podlegała ocenie z uwagi na niespełnienie warunku udziału w postępowaniu, określonego w pkt. 7.2. Zapytania ofertowego, dotyczącego posiadanego

doświadczenia. W ramach spełnienia warunku doświadczenia Oferent powinien wykazać się co najmniej doświadczeniem w realizacji w ostatnich 5 latach, a jeżeli okres działalności jest krótszy to w tym okresie, co najmniej 1 zbieżną usługą lub usługą ciągłą, o podobnym charakterze do przedmiotu zamówienia na kwotę minimum 90 000,00 zł brutto. Jako usługę o podobnym charakterze Zamawiający rozumie realizację działań eventowych typu ambient marketing na terenie USA. Oferent na potwierdzenie spełnienia tego warunku przedstawił usługę dotyczącą pełnienia funkcji operatora pilotażowego programu akceleracji start-upów. W opinii Zamawiającego usługa ta nie stanowi działań typu ambient marketing.

Oferty nr 3 (Wykonawca - M Promotion International Sp. z o.o. Sp.k.) i 4 (Wykonawca - BERM Sp. z o.o. Sp.k.) nie podlegały ocenie z uwagi na niespełnienie warunku udziału w postępowaniu, określonego w pkt. 7.2. Zapytania ofertowego, dotyczącego posiadanego doświadczenia. Do potwierdzenia doświadczenia Oferent powinien przedłożyć odpowiednie dokumenty (np.: referencje, protokoły zdawczo-odbiorcze, oświadczenia, faktury lub inne równoważne dokumenty) potwierdzające zarówno należyte zrealizowanie tych usług jak również ich wartość. Załączone referencje w ramach Oferty nr 3 i Oferty nr 4 nie potwierdzają wartości zamówienia, a jedynie należyte wykonanie. Tym samym nie spełniają wymogów Zapytania ofertowego.

3. PUNKTACJA OFERT DLA KRYTERIÓW OKREŚLONYCH W ZAPYTANIU OFERTOWYM PRZEDSTAWIA SIĘ NASTĘPUJĄCO:

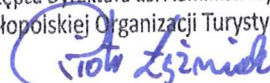
Numer oferty	Liczba punktów wg kryterium			
	Cena oferty brutto (w PLN)	Dodatkowe doświadczenie Oferenta w zakresie realizacji działań eventowych dla podmiotów turystycznych zajmujących się promocją kraju/regionu/miasta	Aspekty społeczne	Razem
1.	77 pkt	10 pkt	0 pkt	87 pkt
2.	-	-	-	-
3.	-	-	-	-
4.	-	-	-	-

4. TERMIN, PO UPŁYWIE KTÓREGO UMOWA MOŻE BYĆ ZAWARTA:

Umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie uzgodnionym przez Strony.

Z poważaniem

Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych
 Małopolskiej Organizacji Turystycznej



Piotr Łęźniak