

Kraków, dnia 30.04.2021 r.

## ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, na realizację usługi polegającej na opracowaniu koncepcji kreatywnej kampanii, strategii komunikacji oraz planu mediowego, koordynacji całości kampanii, obsłudze PR i ePR podczas trwania kampanii oraz zakupu usług content marketing w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”.

Zamawiający niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na opracowaniu koncepcji kreatywnej kampanii, strategii komunikacji oraz planu mediowego, koordynacji całości kampanii, obsłudze PR i ePR podczas trwania kampanii oraz zakupu usług content marketing w ramach projektu „Małopolska – cel podróży”:

### 1. WYBRANA ZOSTAŁA OFERTA:

numer oferty: 1

firma (nazwa): **Admind Sp. z o.o. sp. k.**za cenę brutto: **488.500,00 zł.**

## UZASADNIENIE

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożył wymagane dokumenty. W postępowaniu wpłynęła wyłącznie jedna oferta podlegająca ocenie. Oferta wykonawcy wg kryterium oceny ofert (cena oferty brutto, projekt koncepcji kreatywnej, doświadczenie Oferenta na rynku brytyjskim i/lub niemieckim, aspekty społeczne), jest ofertą, która uzyskała łącznie **91,00 pkt**.

### 2. OFERTY W PRZETARGU ZŁOŻYLI NASTĘPUJACY WYKONAWCY:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy
1	<b>Admind Sp. z o.o. sp. k.</b>	ul. Dworska 1 30-314 Kraków
2	<b>Konsorcjum Althermedia Sp. z o.o. Sp.k., ClickAd Interactive Sp. z o.o., Conversion Labs Sp. z o.o.</b>	Al. Niepodległości 210/25 00-608 Warszawa

Oferta nr 2 nie została rozpatrzona przez Zamawiającego z uwagi na braki formalne oferty – oferta wraz z załącznikami nie została podpisana przez osoby umocowane do reprezentacji spółki zgodnie z opisem sposobu reprezentacji ujawnionym w KRS (Punkt 11 zapytania na koncepcję kreatywną kampanii, koordynację kampanii, obsługę PR i ePR oraz zakup usług content marketingu w ramach projektu pn. „Małopolska – cel podróży” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, nr zapytania ZO/MCP/2021/02 z dnia 08.04.2021 r.).



**3. PUNKTACJA OFERT DLA KRYTERIÓW OKREŚLONYCH W ZAPYTANIU OFERTOWYM PRZEDSTAWIA SIĘ NASTĘPUJĄCO:**

Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium				Razem
	Cena oferty brutto (w PLN)	Projekt koncepcji kreatywnej	Doświadczenie Oferenta na rynku brytyjskim i/lub niemieckim	Aspekty społeczne	
1	50	31	10	0	91

**4. TERMIN, PO UPŁYWIE KTÓREGO UMOWA MOŻE BYĆ ZAWARTA:**

Umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie uzgodnionym przez Strony.

Z poważaniem

ZASTĘPCA DYREKTORA BIURA  
MAŁOPOLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ  
  
Paweł Mierniczak