

Kraków, 16.12.2022 r.

**Wykaz złożonych ofert w ramach zapytania ofertowego nr ZO/MCP/2022/09.**

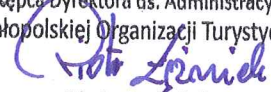
Zadanie 1 – prowadzenie landing page:

Lp.	Nazwa Oferenta	Kwota brutto
1.	APLAN MEDIA Sp. z.o.o.	89 113,50 zł
2.	Eura 7 Sp. z.o.o.	28 190,60 zł
3.	EUVIC Media Sp. z.o.o.	92 016,46 zł
4.	Ideo Force Sp. z.o.o.	73 800,00 zł
5.	Joanna Kordas Consulting	84 132,00 zł
6.	Daniel Bogumił Różański Millenium Studio	23 985,00 zł

Zadanie 2 – prowadzenie profili w mediach społecznościowych:

Lp.	Nazwa Oferenta	Kwota brutto
1.	APLAN MEDIA Sp. z.o.o.	356 454,00 zł
2.	EUVIC Media Sp. z.o.o.	466 766,59 zł
3.	Ideo Force Sp. z.o.o.	338 250,00 zł
4.	Mobile – tech s.c. P. Małecki, K. Sudoł	319 800,00 zł

MAŁOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
Rynek Kleparski 4/13  
31-150 Kraków  
NIP 676-22-02-113; REGON 356372852

Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych  
Małopolskiej Organizacji Turystycznej  
  
Piotr Łęźniak