

Kraków, dnia 29.12.2022 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, na świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu landing page oraz prowadzeniu profili w mediach społecznościowych, w ramach projektu pn. „Małopolska – cel podróży”.

Zamawiający niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu landing page oraz prowadzeniu profili w mediach społecznościowych, w ramach projektu pn. „Małopolska – cel podróży”:

1. WYBRANA ZOSTAŁA OFERTA:

DLA ZADANIA 1:

numer oferty: 5

firma (nazwa): **Daniel Bogumił Różański Millenium Studio**

za cenę brutto: **23 985,00 złotych**

DLA ZADANIA 2:

numer oferty: 4

firma (nazwa): **Mobile-tech s.c. P. Małecki, K. Sudoł**

za cenę brutto: **319 800,00 złotych**

UZASADNIENIE

Wykonawcy spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz przedłożyli wymagane dokumenty. W postępowaniu dla zadania 1 wpłynęło 6 ofert, z czego dwie podlegały ocenie. Dla zadania 2 wpłynęły 4 oferty, z czego również dwie podlegały ocenie. Oferta Wykonawcy – Daniel Bogumił Różański Millenium Studio dla zadania 1 – wg kryterium oceny ofert (cena oferty brutto (w PLN), dodatkowe doświadczenie w prowadzeniu landing page oraz aspekty społeczne), jest ofertą, która uzyskała łącznie **97 pkt**. Oferta Wykonawcy – Mobile-tech s.c. P. Małecki, K. Sudoł dla zadania 2 – wg kryterium oceny ofert (cena oferty brutto (w PLN), dodatkowe doświadczenie w prowadzeniu mediów społecznościowych, ocena koncepcji komunikacji w mediach społecznościowych oraz aspekty społeczne), jest ofertą, która uzyskała łącznie **90 pkt**.

2. OFERTY W POSTĘPOWANIU ZŁOŻYLI NASTĘPUJACY WYKONAWCY:

DLA ZADANIA 1:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy
1	APLAN MEDIA Sp. z o.o.	ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź
2	Euvic Media Sp. z o.o.	ul. Czerska 12 00-732 Warszawa
3	Ideo Force Sp. z o.o.	ul. Czeczota 31 02-607 Warszawa
4	Joanna Kordas Consulting	ul. Gorlicka 54/19 51-314 Wrocław
5	Daniel Bogumił Różański Millenium Studio	ul. Białoprądnicka 10/19 31-221 Kraków
6	Eura7 Sp. z o.o.	os. 2 Pułku Lotniczego 47A 31-870 Kraków

DLA ZADANIA 2:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres Wykonawcy
1	APLAN MEDIA Sp. z o.o.	ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź
2	Euvic Media Sp. z o.o.	ul. Czerska 12 00-732 Warszawa
3	Ideo Force Sp. z o.o.	ul. Czeczota 31 02-607 Warszawa
4	Mobile-tech s.c. P. Małecki, K. Sudoł	ul. Kopernika 22/3 31-501 Kraków

Oferty nr 1,2,3 oraz 6 dla zadania 1 nie podlegały ocenie z uwagi na braki formalne ofert:

- A. Oferta nr 1 – brak potwierdzenia spełnienia warunku doświadczenia podstawowego. Faktura numer AM/8/01/2022 z dnia 13.01.2022 r. nie potwierdza czy zapłata dotyczy umowy polegającej na prowadzeniu landing page. Protokół odbioru z dnia 21.12.2021 r. nie potwierdza, iż odbiór prac dotyczy prowadzenia landing page.
- B. Oferta nr 2 – brak potwierdzenia spełnienia warunku doświadczenia podstawowego. Z treści oferty (Załącznik nr 1) nie wynika, iż Oferent spełnia warunek prowadzenia landing page. Dodatkowo brak wyodrębnienia kosztu prowadzenia landing page w ofercie. Potwierdzenia spełnienia warunku doświadczenia nie stanowi także umowa z dnia 15.03.2019 r., w ramach której Oferent zobowiązany był do wykonania, uaktualnienia i optymalizacji landing page. Brak potwierdzenia prowadzenia landing page.
- C. Oferta nr 3 – brak potwierdzenia spełnienia warunku doświadczenia podstawowego. Oświadczenie złożone przez Oferenta nie stanowi potwierdzenia prawidłowości realizacji usług. Błędnie przygotowany załącznik nr 3 – oświadczenie o spełnieniu aspektów społecznych (brak usunięcia/skreślenia wymaganego pola „należy/nie należy”).
- D. Oferta nr 6 – Oferta nie spełnia żadnego warunku udziału w postępowaniu. Oferent nie przedłożył dokumentów, o których mowa w pkt 10 Zapytania ofertowego nr ZO/MCP/2022/09 z dnia 6 grudnia 2022 r.

Oferty nr 2 oraz 3 dla zadania 2 nie podlegały ocenie z uwagi na braki formalne ofert:

- A. Oferta nr 2 – brak potwierdzenia spełnienia warunku doświadczenia podstawowego. Przedłożona

przez Oferenta umowa nr IXA/49/TS/22 z dnia 11.02.2022 r. w zakresie jej przedmiotu nie wyodrębnia prowadzenia profili w mediach społecznościowych. Brak wykazania realizacji usługi oraz wartości usługi.

- B. Oferta nr 3 – brak potwierdzenia spełnienia warunku doświadczenia podstawowego. Oświadczenie złożone przez Oferenta nie stanowi potwierdzenia prawidłowości realizacji usług. Błędnie przygotowany załącznik nr 3 – oświadczenie o spełnieniu aspektów społecznych (brak usunięcia/skreślenia wymaganego pola „należy/nie należy”).

Zgodnie z pkt 12 Zapytania ofertowego nr ZO/MCP/2022/09 oferty niekompletne, nie spełniające wymogów niniejszego zapytania, przesłane po terminie lub pod inne niż wskazane adresy nie będą rozpatrywane przez Zamawiającego.

3. PUNKTACJA OFERT DLA KRYTERIÓW OKREŚLONYCH W ZAPYTANIU OFERTOWYM PRZEDSTAWIA SIĘ NASTĘPUJĄCO:

DLA ZADANIA 1:

Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium			
	Cena oferty brutto (w PLN)	Dodatkowe doświadczenie w prowadzeniu landing page	Aspekty społeczne	Razem
4	21 pkt	14 pkt	0 pkt	35 pkt
5	73 pkt	24 pkt	0 pkt	97 pkt

DLA ZADANIA 2:

Nr oferty	Liczba punktów wg kryterium				
	Cena oferty brutto (w PLN)	Dodatkowe doświadczenie w prowadzeniu mediów społecznościowych	Koncepcja komunikacji w mediach społecznościowych	Aspekty społeczne	Razem
1	65 pkt	5 pkt	15 pkt	0 pkt	85 pkt
4	72 pkt	6 pkt	12 pkt	0 pkt	90 pkt

4. TERMIN, PO UPŁYWIE KTÓREGO UMOWA MOŻE BYĆ ZAWARTA:

Umowa w sprawie niniejszego zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie uzgodnionym przez Strony.

Z poważaniem

Zastępca Dyrektora ds. Administracyjnych
Małopolskiej Organizacji Turystycznej

Piotr Łęźniak
Piotr Łęźniak

MAŁOPOLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Rynek Kleparski 4/13
31-150 Kraków
NIP 676-22-02-113; REGON 356372852