

Ogłoszenie nr 2022-15314-137847

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZO/MCP/2022/09 na prowadzenie landing page oraz prowadzenie profili w mediach społecznościowych w ramach projektu pn. „Małopolska – cel podróży”.

Lista opublikowanych pytań i odpowiedzi

Liczba wyników: 9

Pytanie numer 1, data wysłania 2022-12-07 15:06:19, data opublikowania 2022-12-08

Zwracam się z prośbą o odpowiedź na pytanie dot. postępowania.

1. Jaki budżet jest przewidziany na działania reklamowe ?

Udzielono odpowiedzi

W przypadku realizacji Zadania nr 2 tj. prowadzenie profili w mediach społecznościowych Zapytanie ofertowe zawiera następujący zapis:

"Wykonawca będzie zobowiązany do promowania postów w systemie Facebook Ads (Facebook i Instagram). Zamawiający ustala miesięczny budżet na ten cel w wysokości 10 000,00 zł brutto (na 4 profile)."

Pytanie numer 2, data wysłania 2022-12-07 15:06:26, data opublikowania 2022-12-08

2. Odnośnie skróconego harmonogramu – czy wymienione działania w pkt 3 to działania, które Zamawiający masz już w jakimś stopniu przygotowane i do Agencji będzie należała jedynie koordynacja? Jeśli jest zapis organizacja warsztatów to czy to Agencja odpowiada za ich realizację czy jedynie za koordynację?

Udzielono odpowiedzi

Skrócony harmonogram działań projektu „Małopolska – cel podróży” stanowi część informacyjną Zapytania ofertowego, służącą jedynie przedstawieniu kontekstu całego projektu i zaprezentowaniu wszelkich działań realizowanych podczas trwania projektu. Wskazane w tej części elementy nie stanowią przedmiotu zamówienia, a jedynie pomagają przedstawieniu idei całego projektu. Opis przedmiotu zamówienia dotyczy dwóch zadań czyli:

- Zadanie 1 – prowadzenie landing page.
- Zadanie 2 – prowadzenie profili w mediach społecznościowych.

Wykonawca będzie zobligowany do realizacji jednego bądź obu z tych działań i nie będzie bezpośrednio zaangażowany w inne elementy projektu. Natomiast z uwagi na potrzebę kooperacji oraz wzajemnego oddziaływania na siebie poszczególnych działań w projekcie Zamawiający przygotował

opis planowanych działań wraz z ogólnym harmonogramem, który obejmuje przeszłe i planowane działania.

Pytanie numer 3, data wysłania 2022-12-07 15:06:35, data opublikowania 2022-12-08

3. Proszę o wyjaśnienie co Zamawiający rozumie pod pojęciem koordynacji?

Udzielono odpowiedzi

W ramach Zapytania ofertowego przedmiot zamówienia ogranicza się do dwóch zadań tj.:

Zadanie 1 – prowadzenie landing page.

Zadanie 2 – prowadzenie profili w mediach społecznościowych.

Żadne z tych działań nie zawiera elementu koordynacji.

Pytanie numer 4, data wysłania 2022-12-07 15:06:42, data opublikowania 2022-12-08

4. Zwracamy się z zapytaniem jaka jest szacowana wartość zamówienia?

Udzielono odpowiedzi

Szacowana wartość zamówienia zostanie podana w rozstrzygnięciu postępowania.

Pytanie numer 5, data wysłania 2022-12-08 10:42:16, data opublikowania 2022-12-08

Dzień dobry,

Uprzejmie proszę o przedłużenie terminu składania ofert do 19.12.2022r. Termin do 13.12 jest bardzo krótki z uwagi na fakt, że należy przygotować koncepcję komunikacji w mediach społecznościowych do zadania 2. Chcielibyśmy Zamawiającemu przedstawić przemyślaną koncepcję o wysokim standardzie, jest to bardzo duży projekt więc wymaga też więcej czasu na jej opracowanie.

Z poważaniem,

Ewelina Skonieczka

Udzielono odpowiedzi

Zamawiający nie zakłada przedłużenia terminu składania ofert.

Pytanie numer 6, data wysłania 2022-12-08 10:46:35, data opublikowania 2022-12-08

Proszę o informację w jakim języku powinna być przygotowana koncepcja komunikacji w mediach społecznościowych?

Z poważaniem,
Ewelina Skonieczka

Udzielono odpowiedzi

Zamawiający oczekuje przygotowania koncepcji komunikacji w mediach społecznościowych w języku polskim.

Pytanie numer 7, data wysłania 2022-12-08 15:16:57

Czy zamawiający przewiduje dostarczenie zdjęć do komunikacji na Instagramie. Czy w wycenie powinniśmy uwzględnić koszty fotografa ?

Udzielono odpowiedzi

Zamawiający udostępni dostęp do bazy zdjęć, którą posiada w swoich zasobach.

Pytanie numer 8, data wysłania 2022-12-08 15:17:50

Z uwagi na krótki termin na przygotowanie oferty i dokumentacji do postępowania. Zwracam się z prośbą o przedłużenie terminu składania oferty.

Udzielono odpowiedzi

Zamawiający nie zakłada przedłużenia terminu składania ofert.

Pytanie numer 9, data wysłania 2022-12-08 15:21:27

Zwracam się prośbą o odpowiedź. Czy posty mogą się powielać na kanałach ?

Udzielono odpowiedzi

Tak, jeśli to wynika z zaakceptowanej strategii komunikacji.
